



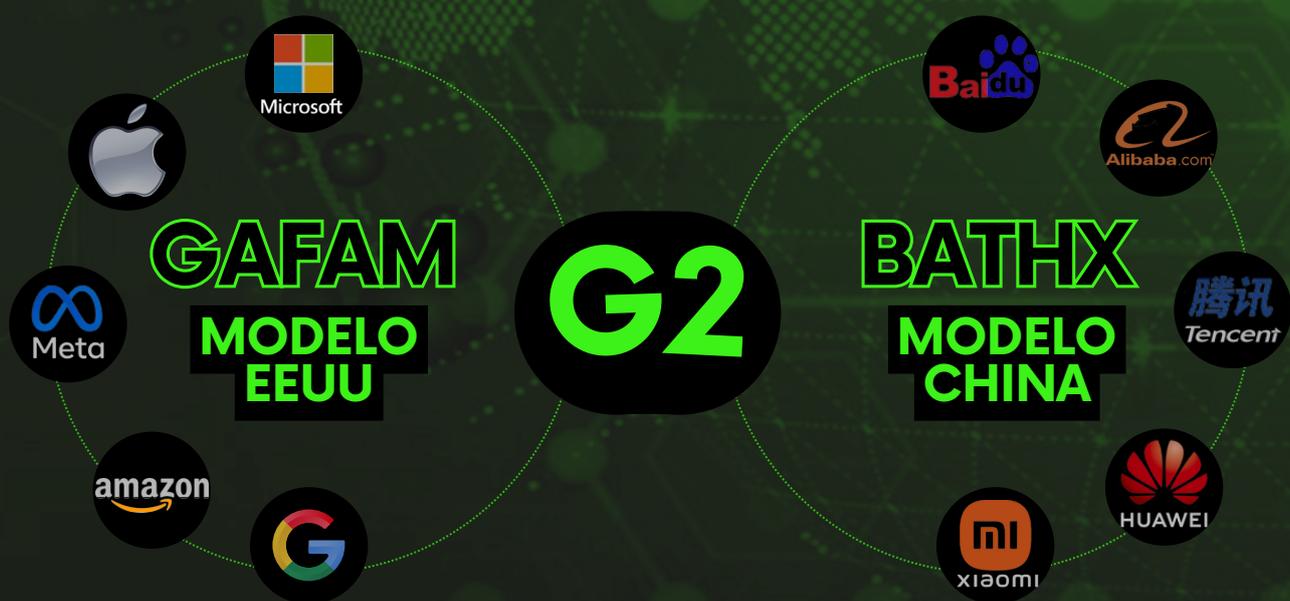
LA NUEVA ARISTOCRACIA FINANCIERA Y TECNOLOGICA

UNA LUCHA POR EL NUEVO
ORDEN MUNDIAL

En un vertiginoso proceso de transformación marcado por un ciclo que va de la crisis financiera del año 2008 a la Pandemia del Covid-19, en el capitalismo mundial se suscitó un cambio de fase. De dicho proceso emergió, cómo lo explica Aguilera (2023), como vector dominante una Nueva Aristocracia Financiera y Tecnológica (NAFyT). Esta aristocracia opera a través de redes transnacionales que utilizan a los Estados-Nación como vehículos para ejecutar sus estrategias de acumulación, subsumiendo el poder tradicional de los gobiernos.

Hacia el interior de esta nueva personificación social, hoy la competencia global se concentra entre dos grandes fuerzas financieras, tecnológicas, militares e institucionales.

El modelo Estados Unidos, representado por Amazon y el resto de las GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft), y el modelo de China, anclado en el poder de Huawei y las BATHX (Baidu, Alibaba, Tencent, Huawei y Xiaomi).



Ambos campos de fuerzas enfrentadas, en una guerra de redes, compiten por la riqueza socialmente producida, a través de la reducción de los tiempos sociales de producción y la explotación de tiempo disponible, con el sector tecnológico como infraestructura crítica de la economía capitalista actual. Desde semiconductores y redes 5G hasta la computación en la nube y el uso económico y social intensivo y extensivo de la inteligencia artificial (IA), las corporaciones tecnológicas proveen los recursos esenciales que impulsan la producción en la fase digital.

Este sector no opera de manera aislada, sino que depende de complejas cadenas de valor y de suministros globales que abarcan desde la extracción de minerales hasta el desarrollo de servicios digitales. En este contexto, el control del sector tecnológico se ha vuelto crucial para toda la actividad industrial, por lo que analizar las relaciones económicas y políticas que se derivan de esta interconexión son esenciales para comprender las tensiones geopolíticas en esta nueva fase del capital.



Esta revolución en curso combina componentes físicos, digitales y biológicos y permite la conexión entre todas las partes de la industria en tiempo real.

Esta dura batalla capitalista, por cierto, se manifiesta en el ámbito institucional, en el enfrentamiento geopolítico que alinea a modo de ejemplo, a la OTAN y el G7 contra la Organización de Cooperación de Shanghai y el BRICS Plus.

Otro aspecto central de esta nueva fase son los actores financieros que concentran como nodos de una red de escala global, el control corporativo y financiero (de sectores tanto públicos como privados) a lo largo y ancho del mundo, a partir de un cambio central de estrategia financiera de activa a pasiva operada a partir del 2008, que permitió un grado de concentración de la toma de decisiones de escala global nunca antes visto.

Para dimensionar esto, podemos tomar los datos publicados en septiembre por la ONG Oxfam, que muestran que los tres mayores fondos de inversión gestores de fondos (BlackRock, State Street y Vanguard) gestionan 20 billones de dólares en activos, cerca de una quinta parte de todos los activos de inversión en todo el mundo. Esto les permite, además de influir en los países como acreedores, ocupar bancas en los directorios de empresas de todo el mundo y de todas las ramas de la economía con un poder de decisión superlativo, principalmente en las empresas clave de cada sector.

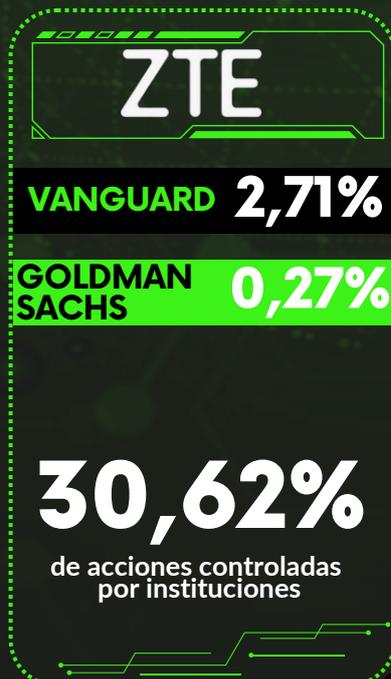
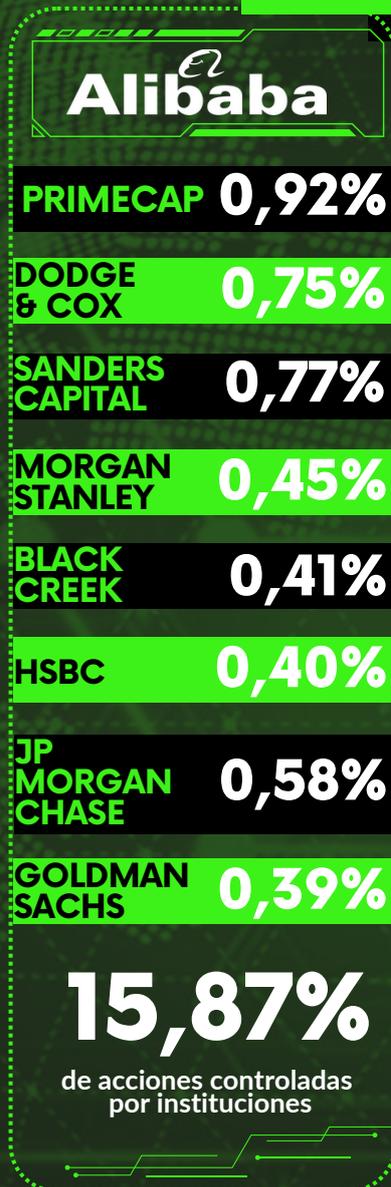
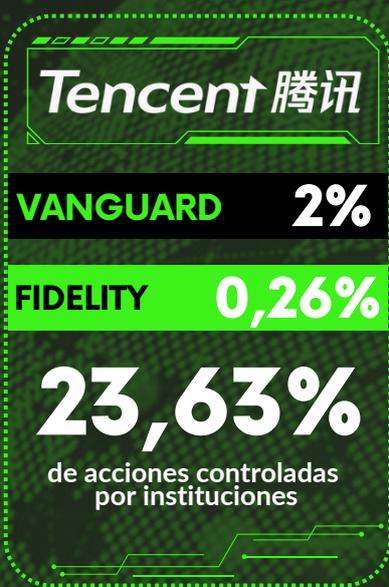
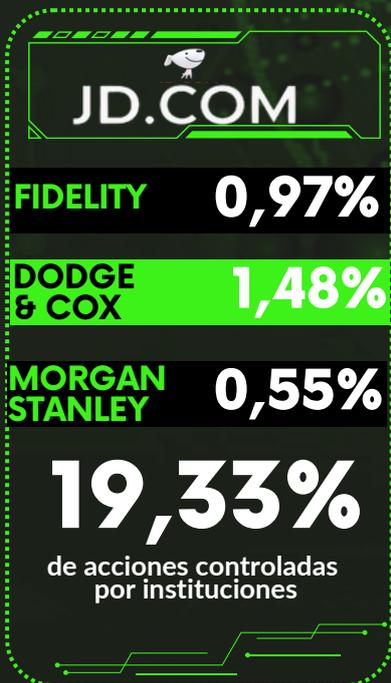
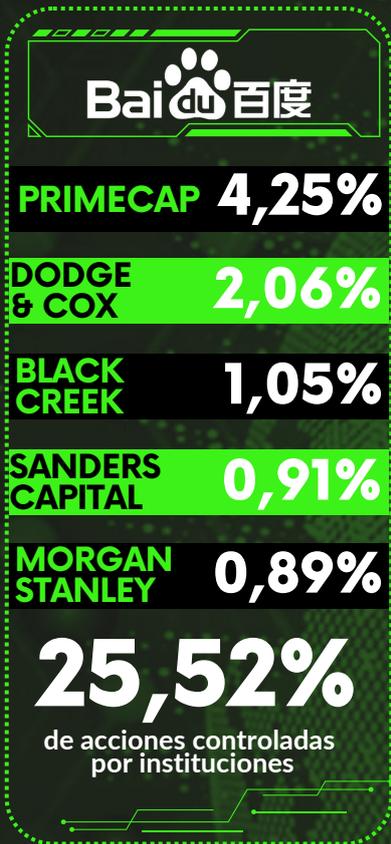
PRINCIPALES INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS Y FONDOS DE INVERSIÓN

	Google	amazon	∞ Meta
BLACKROCK	6,42%	6,17%	7,39%
VANGUARD	7,49%	7,29%	8,68%
STATE STREET	3,38%	3,31%	3,96%
FIDELITY	1,97%	3,13%	6,35%
JP MORGAN	1,71%	1,71%	2,39%
MORGAN STANLEY	1,33%	1,57%	1,62%
T. ROWE PRICE	1,53%	1,73%	1,91%
% de acciones controladas por instituciones	62,24%	64,50%	79,82%

	 Apple	 Microsoft	 NVIDIA	 TESLA
BLACKROCK	6,95%	7,45%	7,50%	5,92%
VANGUARD	8,77%	9,09%	8,74%	7,40%
STATE STREET	3,49%	4,04%	4,00%	3,55%
FIDELITY	2,29%	2,91%	4,26%	1,06%
JP MORGAN	1,18%	1,85%	1,66%	0,98%
MORGAN STANLEY	1,53%	1,65%	1,37%	1,25%
T. ROWE PRICE	1,51%	1,84%	1,81%	0,83%
% de acciones controladas por instituciones	61,63%	73,77%	66,76%	47,12%

En función de estos datos podemos observar cómo un elevado porcentaje de las acciones de las principales empresas está en manos de fondos de inversión, bancos y otros actores financieros, confirmando que el nacimiento y desarrollo de los grandes actores económicos del sector tecnológicos no es producto de la genialidad, el esfuerzo y la capacidad emprendedora de sus fundadores y dueños, sino que tienen detrás un gran soporte económico de actores financieros de escala global.

Si comparamos la composición accionaria de las empresas del ecosistema BATHX con las GAFAM podemos ver algunas continuidades. Es preciso destacar que, si bien con un porcentaje menor, las empresas "chinas" también tienen un porcentaje significativo de acciones controladas por fondos de inversión, bancos y otros actores financieros.



Asimismo vemos repetirse como propietarios de las acciones de este grupo de empresas a actores financieros que también son propietarios de partes de empresas "estadounidenses".

En el grupo de las BATHX hay una referencia prácticamente igual a las GAFAM en relación al origen de las empresas, con grandes figuras con capacidad de desarrollo e innovación que lograron desarrollar sus sueños, mito que se cae a pedazos al analizar el cuadro anterior.

Lejos de tratarse de una economía aislada o que se encuentra fuera de las reglas de mercado, la cantidad de actores financieros que son propietarios de acciones de las empresas tecnológicas chinas confirma que dicho territorio constituye un nodo más de la red de escala global que han construido dichos actores.

INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS Y CEOs

Para profundizar la caracterización de la NAFT y conocerla en detalle, a continuación presentamos los CEOs de las principales empresas tecnológicas, con las ganancias alcanzadas en el último año, y sus principales fuentes de ingreso.



PICHAI SUNDAR

GANANCIAS
\$ 94.269
miles de millones de dólares

CEO Google




0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
1



- Google Ads (publicidad)
- YouTube (videos, suscripciones y publicidad)
- Google Cloud (servicios de nube)
- Hardware (teléfonos inteligentes, dispositivos de hogar inteligente, notebooks)
- Play Store (venta de aplicaciones, música, libros, películas y suscripciones)
- Licencias de software (para su sistema operativo Android y para Chrome y Google Workspace)
- Venta de datos y análisis



BEZOS JEFF

GANANCIAS
\$ 49.868
miles de millones de dólares

CEO Amazon




0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
2



- Comercio electrónico
- Amazon Web Services (servicios de nube)
- Suscripciones y servicios de membresía (Amazon Prime, Amazon Music Unlimited y Kindle Unlimited)
- Publicidad digital
- Venta de dispositivos y hardware (dispositivos electrónicos como los Kindle, los altavoces inteligentes Echo)
- Logística y servicios de almacenamiento (a través de Amazon Fulfillment y Amazon Logistics)
- Contenido digital y servicios de streaming (Amazon Video, Music y Games)




ZUCKERBERG
MARK

GANANCIAS
\$ 55.539

miles de millones de dólares

CEO Facebook

0
0
0
0
0
0
0
0
3

- 
- 
- Publicidad en línea (anuncios a través de sus redes sociales, que incluyen Facebook, Instagram, Messenger y WhatsApp)
 - Servicios de realidad virtual y aumentada (dispositivo Oculus y desarrollo de Metaverso)
 - Suscripciones y servicios premium (en Facebook e Instagram)
 - Commerce y marketplace
 - Monetización de WhatsApp
 - Servicios de datos e informes (venta de datos y servicios analíticos)




COOK
TIM

GANANCIAS
\$ 93.736

miles de millones de dólares

CEO Apple

0
0
0
0
0
0
0
0
4

- 
- 
- Venta de hardware (iPhone, iPads y MacBooks, Apple Watch y AirPods, accesorios como teclados, cargadores, y dispositivos como el Apple TV)
 - Servicios (aplicaciones en el App Store, servicio de streaming de música con Apple Music, almacenamiento en la nube en iCloud, servicio de streaming de video de Apple TV+, garantía extendida de dispositivos con AppleCare)
 - Monetización de suscripciones (Apple Music y Apple TV+, y otras opciones de suscripción, como Apple One, que agrupa varios servicios de Apple)
 - Licencias y acuerdos con terceros
 - Publicidad
 - Financiamiento y pagos (a través de Apple Pay y Apple Card)
 - Venta de productos de terceros en su tienda




GATES
BILL

GANANCIAS
\$ 90.512

miles de millones de dólares

CEO Microsoft

0
0
0
0
0
0
0
0
5

- 
- 
- Software (licencias de Windows, Office y software empresarial)
 - Servicios en la nube (Azure)
 - Xbox y videojuegos (Consolas Xbox, servicios de suscripción como Xbox Game Pass y venta de videojuegos)
 - Hardware (computadoras portátiles)
 - Servicios de suscripción (Microsoft 365 y LinkedIn)
 - Publicidad digital
 - Licencias de patentes y tecnología
 - Servicios financieros y pagos (Microsoft Store y Azure Marketplace)




0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
6

**HUANG
JEN-HSUN**



CEO NVidia

GANANCIAS
\$ 53.008

miles de millones de dólares




- Tarjetas gráficas para juegos y estaciones
- gráficas de alto rendimiento (GeForce)
- Soluciones para centros de datos (NVIDIA Data Center) donde sus productos son utilizados para aplicaciones de inteligencia artificial (IA), aprendizaje automático, y computación de alto rendimiento (HPC)
- Automotriz (plataforma Nvidia Drive, que se utiliza para vehículos autónomos y sistemas de infotainment en automóviles)
- Licencias de patentes y acuerdos de colaboración con otras empresas tecnológicas, incluyendo acuerdos con empresas de telecomunicaciones, fabricantes de dispositivos y otros proveedores de hardware y software.
- Software (software de inteligencia artificial y plataformas de desarrollo)
- Servicio de juego en la nube (GeForce NOW)
- Plataformas para la creación de contenido (NVIDIA Studio)
- Venta de chips para dispositivos de consumo y productos electrónicos




0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
7

**MUSK
ELON**



CEO Tesla

GANANCIAS
\$ 12.743

miles de millones de dólares




- Tesla (venta de vehículos eléctricos, energía solar y almacenamiento de energía, servicios de supercarga, software Autopilot de conducción autónoma)
- SpaceX (lanzamiento de satélites y cohetes, internet satelital a través de Starlink, contratos gubernamentales y comerciales con la NASA, el gobierno de los EEUU y otras organizaciones internacionales para el envío de cargas y astronautas al espacio, así como para proyectos de defensa)
- The Boring Company (infraestructura de túneles subterráneos)
- Neuralink (tecnologías de interfaces cerebro-computadora)




0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
8

**LI
ROBIN**



CEO Baidu

GANANCIAS
\$ 2.700

miles de millones de dólares




- Publicidad en línea (a través de Baidu Ads)
- Inteligencia artificial (a través de Baidu Brain, servicios de IA para diversas industrias)
- Servicios en la nube (Baidu Cloud)
- Automóviles autónomos (Baidu Apollo)
- Enciclopedia en línea (Baidu Baike)
- Servicios de entretenimiento y medios (iQIYI, plataforma de video similar a Netflix)
- Pagos digitales (a través de Baidu Wallet)
- Venta de productos y dispositivos de hardware
- Licencias de tecnología y asociaciones



0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
9



**MA
JACK**



CEO Alibaba

GANANCIAS
\$ 9.640
miles de millones de dólares

- 
- Comercio electrónico (a nivel global a través de Alibaba.com, en China a través de Taobao, para marcas y empresas grandes a través de Tmall, a nivel global para minoristas a través de AliExpress)
 - Servicios en la nube (a través Alibaba Cloud)
 - Servicios financieros (a través de Ant Group, cuenta con Alipay, plataforma de pago móvil más grande de China, también cuenta con servicios de préstamos y seguros y gestión de inversiones)
 - Logística y distribución (con Cainiao, red de logística que envía productos dentro de China y a nivel internacional)
 - Entretenimiento (Youku, plataforma de streaming de video donde obtiene ingresos por publicidad y suscripciones premium; Alibaba Pictures donde produce, distribuye y promociona películas y programas de televisión)
 - Publicidad digital en sus diferentes plataformas
 - Venta de productos y dispositivos de tecnología inteligente
 - Servicios de datos y análisis



0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
1
0



**HUATENG
MA**



CEO Tencent

GANANCIAS
\$ 21.120
miles de millones de dólares

- 
- Videojuegos en línea y móviles (Juegos como Honor of Kings, PUBG Mobile, y League of Legends y cuerdos con desarrolladores internacionales como Epic Games (creador de Fortnite) y Activision Blizzard (creador de Call of Duty))
 - Servicios de redes sociales (WeChat, plataforma de mensajería más popular de China que también cuenta con servicios de pago y juegos, y QQ, plataforma de mensajería)
 - Entretenimiento y medios (Plataformas de video y música como Tencent Video y Tencent Music y producción y distribución de contenidos)
 - Servicios financieros y pagos digitales (WeChat Pay, plataforma de pagos móviles, WeBank, banco digital a través de la que ofrece microcréditos)
 - Publicidad digital en plataformas de mensajería y entretenimiento
 - Comercio electrónico (a través de participaciones en JD.com y Pinduoduo)
 - Servicios de computación en la nube y servicios de inteligencia artificial y Big Data (a través de Tencent Cloud)
 - Inversiones en empresas tecnológicas y participación en startups.



0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
1
1



**JUN
LEI**



CEO Xiaomi

GANANCIAS
\$ 2.611
miles de millones de dólares

- 
- Venta de dispositivos electrónicos (smartphones, smart TVs, productos de hogar inteligente, auriculares, pulseras inteligentes, entre otros)
 - Servicios de software (a través de MIUI, su propio sistema operativo basado en Android)
 - Servicios en la nube
 - Publicidad digital (principalmente a través de anuncios en el sistema operativo MIUI y otras plataformas como Mi Browser y Mi Video)
 - Servicios financieros (incluyendo microcréditos, pagos móviles y seguros)
 - Comercio electrónico a través de Mi.com y alianzas con otras plataformas de comercio electrónico.
 - Inversiones y participaciones en otras empresas tecnológicas.
 - Licencias de patentes y tecnología a otras empresas.
 - Servicios de entretenimiento, como Mi Music y Mi Video.




**ZHENGFEI
REN**

0
0
0
0
0
0
0
0
0
1
2

CEO Huawei

GANANCIAS
\$ 12.000
miles de millones de dólares





- Infraestructura y soluciones de telecomunicaciones (torres de telecomunicaciones, redes 5G, antenas, routers, sistemas de fibra óptica y servicios a operadores de telecomunicaciones)
- Venta de productos electrónicos de consumo (smartphones, tabletas, laptops, dispositivos inteligentes)
- Servicios en la nube, big data e inteligencia artificial (a través de Huawei Cloud)
- Soluciones empresariales (redes corporativas, almacenamiento y computación empresarial)
- Tecnología de 5G (infraestructura y patentes)
- Fabricación de semiconductores (chips Kirin que se usan en smartphone y otros dispositivos electrónicos y otros componentes)
- Servicios financieros (créditos al consumo, financiamiento, seguros)
- Licencias de software (para telecomunicaciones, computación en la nube, y redes)
- Inversiones en otras empresas tecnológicas




**YUANQING
YANG**

0
0
0
0
0
0
0
0
0
1
3

CEO Lenovo

GANANCIAS
\$ 1.010
miles de millones de dólares





- Venta de computadoras personales y laptops (ThinkPad, IdeaPad, Yoga).
- Dispositivos de consumo como smartphones, tabletas, accesorios electrónicos y productos de entretenimiento.
- Soluciones empresariales como servidores, almacenamiento de datos, e infraestructura tecnológica.
- Servicios en la nube (Lenovo Cloud) y soluciones de nube híbrida.
- Plataformas de inteligencia artificial y Big Data para empresas.
- Soluciones de realidad virtual y aumentada.
- Licencias de patentes y propiedad intelectual.
- Financiamiento al consumo para la compra de productos.
- Inversiones en empresas tecnológicas emergentes.




**QIANGDONG
LIU**

0
0
0
0
0
0
0
0
0
1
4

CEO JD.com

GANANCIAS
\$ 4.301
miles de millones de dólares





- Ventas directas de productos (comercio electrónico)
- Marketplace (plataforma de terceros) y comisiones por ventas
- Logística (servicios de almacenamiento y entrega para terceros)
- Servicios financieros (préstamos, pagos digitales, seguros)
- Publicidad digital dentro de la plataforma
- Servicios de inteligencia artificial y Big Data
- Computación en la nube (JD Cloud)
- Comercio internacional a través de JD Worldwide
- Venta de productos deportivos y entretenimiento (JD Sports)
- Productos de consumo y alimentos frescos (JD Supermarket, JD Fresh)




0
0
0
0
0
0
0
0
1
5

ZIYANG XU

GANANCIAS
\$ 1.298

miles de millones de dólares





- Infraestructura de telecomunicaciones: Equipos para redes móviles, fibra óptica, y soluciones de telecomunicaciones.
- Dispositivos móviles y terminales: Smartphones, dispositivos 5G, y productos de consumo electrónico.
- Soluciones de redes para empresas: Redes privadas, equipos empresariales y centros de datos.
- Tecnologías 5G: Equipos de infraestructura 5G y aplicaciones industriales 5G.
- Servicios profesionales: Consultoría, soporte técnico y mantenimiento de redes.
- Software y soluciones en la nube: Software de gestión de redes y plataformas de servicios en la nube.
- Licencias de patentes: Generación de ingresos mediante la licencia de tecnología.
- Inversiones: Rendimientos de inversiones en empresas




0
0
0
0
0
0
0
0
1
6

CHENG WEI

GANANCIAS
\$ 0.138

miles de millones de dólares





- Ride-hailing (transporte privado): Comisiones de los conductores por cada viaje.
- Logística (DiDi Freight): Transporte de mercancías y carga.
- Entrega de comida (DiDi Food): Comisiones por pedidos y entrega.
- Taxis tradicionales (DiDi Taxi): Comisiones de los conductores de taxis.
- Servicios financieros y pagos: Comisiones por pagos móviles y productos financieros.
- Publicidad digital: Anuncios dentro de la app y otros canales.
- Servicios de navegación (DiDi Maps): Datos de navegación y geolocalización.
- Tecnología de vehículos autónomos: Desarrollo y licencias de vehículos autónomos.
- Inteligencia artificial (DiDi AI): Soluciones para terceros en transporte y logística.
- Alianzas y asociaciones estratégicas: Colaboraciones con empresas de tecnología y fabricantes de automóviles.




0
0
0
0
0
0
0
0
1
7

HAIJUN, ZHAO MONG SONG, LIANG

GANANCIAS
\$ 0.541

miles de millones de dólares





- Fabricación de semiconductores: Contratación para producir chips para empresas que diseñan sus propios productos.
- Producción de circuitos integrados: Chips para dispositivos electrónicos, automóviles, y productos de consumo.
- Servicios de I+D: Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de semiconductores.
- Licencias de propiedad intelectual: Licencias de tecnología y diseño de semiconductores.
- Chips de potencia y energía: Semiconductores para la gestión de energía en productos electrónicos.
- Semiconductores para telecomunicaciones: Chips para infraestructuras 5G y dispositivos de red.
- Chips para IoT: Producción de chips para dispositivos conectados en el mercado de IoT.
- Chips para dispositivos de consumo: Chips para smartphones, wearables y otros productos electrónicos.
- Alianzas estratégicas: Colaboraciones con empresas de tecnología y proveedores de equipos.
- Servicios de prueba y ensayo: Pruebas de calidad de semiconductores.

Mg. Paula Giménez
Directora de NODAL

Mg. Lucas Aguilera
Coordinador de investigación

Matías Caciabue
Coordinador del Anuario Internacional 2024

Elisa García
Editora

Solange Martínez | Jimena Montoya
Jefas de Redacción

Damián Riera Bauer | Sebastián Videla
Redactores

@InfoNodal



10 años
nodal

Noticias de América Latina y el Caribe