



MILEI: EL PRESIDENTE INFLUENCER

La estrategia digital impacta directamente en la construcción de la figura mediática de Javier Milei. El “presidente troll” lo llaman algunos, Milei maneja sus redes sociales y dedica buena parte de su agenda a alimentarlas, superando ampliamente a otros y otras referentes de la política opositora. Tiene 3.6M de seguidores en X, 5.8M en Instagram y 2.9M en TikTok, que se suman a cuentas alternativas con igual o mayor número de seguidores.

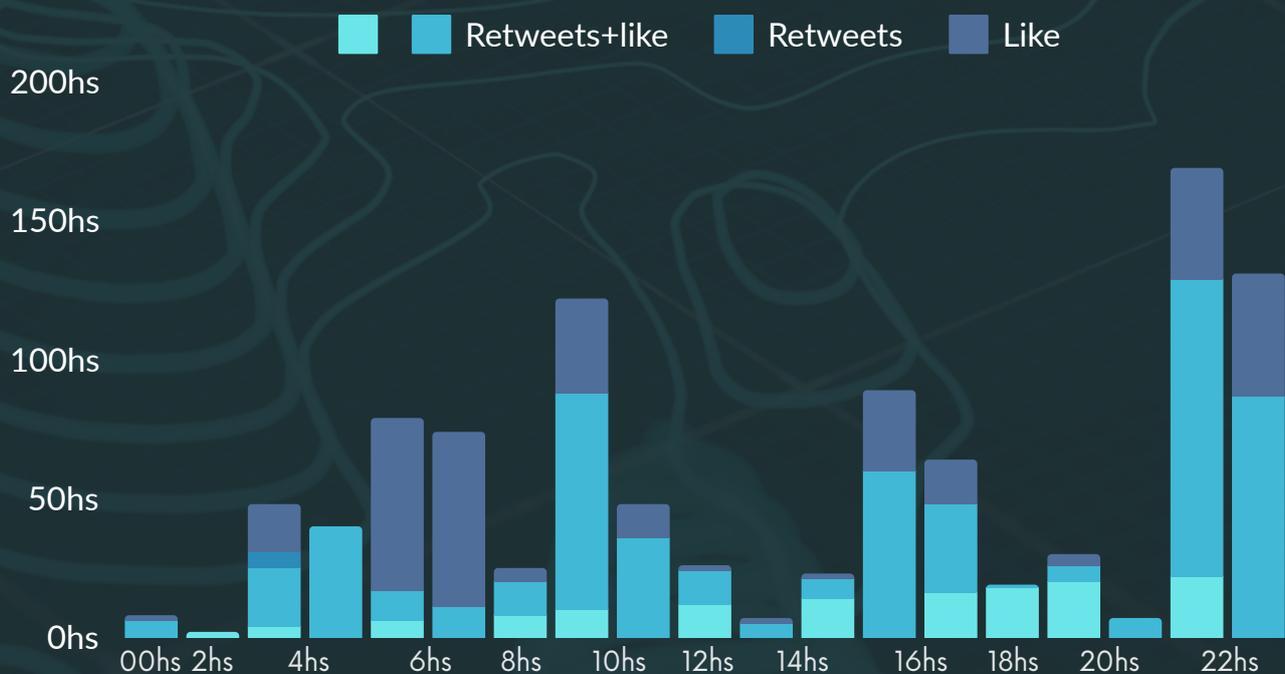


El presidente pasó, desde el 10 de febrero al 10 de octubre, 650 horas y siete minutos dedicado solo a republicar posts de otros en X, la red de Elon Musk, la única red social que dice manejar sin Community Manager. 27 días, dos horas y siete minutos destinados exclusivamente a apretar con el dedo el botón de RT. Ese tiempo podría ser hasta triplicarse si se suman los minutos que gasta el Presidente en escribir sus propios tuits, responder comentarios o, simplemente, scrollear el timeline.

Si bien el promedio es de 2 horas con 41 minutos, hubo días que superaron ampliamente el promedio, coincidiendo con ciertos conflictos protagonizados por el gobierno. El 20 de mayo, en medio de la crisis diplomática con Pedro Sánchez, presidente de España, Milei pasó 6 horas y 22 minutos dando retuits y amplificando mensajes contra Sánchez y su esposa, Begonia Gómez.

¿Cuántos tweets likeó nuestro presidente lun, 20 may 20?

879



TIEMPO EN X

La cuenta de Javier Milei registró un estimado de

6 HORAS 22 MINUTOS



Toda su milicia digital, sus influencers y las granjas de trolls se activan diariamente para construir una imagen de exitismo alrededor de la figura presidencial, mientras la realidad efectiva de millones de argentinos y argentinas es atravesada por una profunda crisis económica. La construcción de falsos ejes de discusión son las estrellas del discurso del gobierno.

Milei interactuó en las múltiples plataformas con cuentas que el mismo presidente retuitea con velocidad y continuamente. El Presidente centra la atención en unas quince, veinte cuentas a las que habitualmente amplifica todos los días desde que está en la presidencia. La cuenta que obtuvo más retuits es @DiegoMac227. El nombre de la cuenta es más popular entre los que consumen Twitter: Escuela Austríaca de Economía. El nombre detrás del troll es Diego Macana Roa, de nacionalidad colombiana. La segunda cuenta del podio es La Derecha Diario, de Cerimedo: Milei amplificó 1433 veces el mensaje del medio.



**BREVE
RADIOGRAFÍA DE
LOS INFLUENCERS
Y MEDIOS
LIBERTARIOS**

AGUSTIN ROMO Y LA BANDA DE SAN MIGUEL

Tiene 241.276 seguidores en X. Dejó sus estudios de la UBA para trabajar en la financiera de su padre, Carlos Romo. Fue Director de Comunicaciones de LLA desde 2021. Es actualmente el titular del bloque de LLA en la Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. Es referente de la denominada "Banda de San Miguel". A pesar de su rabiosa prédica antiestatal, también movió rápidamente sus fichas en dirección opuesta cuando Milei alcanzó la presidencia. No sólo por su banca como diputado provincial, sino que –según el periodista Eduardo Feinmann– gestionó 16 nombramientos para su entorno en la Sociedad Operadora Ferroviaria Sociedad del Estado (SOFSE), una empresa estatal que sufrió despidos masivos y fue elegida como pieza piloto del plan privatizador.



LA
LIBERTAD
AVANZA



DANIEL PARISINI (GORDO DAN). EL CONDUCTOR DE CARAJO

Tiene 275.389 seguidores en X. Es influencer libertario y conductor del canal de streaming oficialista "Carajo". En febrero de este año, un pedido de acceso a la información pública lo identificó autorizando ingresos a la Casa Rosada, algo que solo pueden hacer quienes tienen designación y autorización para la misma. Suena como uno de los candidatos de LLA para las elecciones legislativas de 2025.

Su entorno más íntimo proviene o se incorporó rápidamente a la "casta". Su esposa María Belén Casas fue nombrada jefa de Gabinete del Subsecretario de Políticas Universitarias, Alejandro "Galleguito" Álvarez. Su madre, Andrea Olmedo, es directora de Tierras, Bosques y Medio Ambiente de la Fiscalía del Estado de Santiago del Estero.

La definición de ordenar a la tropa fue haciéndose evidente y desde sus streamings o en apariciones públicas, Parisini empezó a dejarlo claro: "Si los funcionarios no se alinean a la línea ideológica del presidente, no funciona". Fanatismo estratégico, le llama, y en los últimos días lo llevó al extremo: abogó por hacer una evaluación ideológica para cualquiera que aspire a ingresar a un empleo estatal.



CARAJO!

10 años
nodal



FERNANDO CERIMEDO: EL ESTRATEGA SIN CARGO EN LA CASA ROSADA. LA DERECHA DIARIO

Figura en la lista de los 37 acusados, junto a Jair Bolsonaro, de planificar un golpe de Estado contra Lula Da Silva. También surgieron denuncias en su contra por presuntas ventas múltiples de propiedades.

Financió 5 años La Derecha Diario (441.093 seguidores en X), el medio donde hicieron sus primeras armas Ezequiel Acuña y Carreira. Se financiaron con Google Ads, un poco, dice, mientras el misterio de su primer millón sigue sin develarse. Ezequiel Ismael Acuña, administrador de la cuenta @EIPasanteOk, donde figura como co-fundador de La Derecha Diario, es un producto moldeado por Cerimedo: diplomado en su consultora Numen, y contratado a fines de 2020 -según el perfil de LinkedIn- para acompañarlo en las campañas de engaños que exportó a otros países de Latinoamérica.

Cerimedo figura como dueño de un conjunto de empresas, entre las que está Uprod SRL, Academia Numen, Numen Publicidad y Sondeos, American Apps SA, Surlibre inversiones S.A y otras, con historial largo de cheques rechazados, socios que se repiten y enrocan, y un estudio de abogados boutique law firm a cargo de todo. Su pareja, la ingeniera química Natalia Basil, desde abril designada en la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), fue parte de varias, pero con su designación como funcionaria cedió sus cuotas accionarias.

Así hizo en abril con NATIONAL SECURITY ENTERPRISE S.R.L, una empresa de vigilancia fundada en octubre de 2022. En noviembre de 2023, la empresa reformuló su contrato social, agregando al objeto las actividades de “vigilancia y protección de bienes (...) obtención de evidencias en cuestiones civiles o para incriminar o desincriminar a personas”. NSE coorganiza, en Numen cowork, jornadas de formación para las fuerzas de seguridad y para el fuero penal en las famosas oficinas desde donde se lo vio a Javier Milei ir despegando, uno a uno, los papelitos con nombres de ministerios: el memorable acting del “afuera”



Basil también se corrió de Madero Group, el multimedia que quedó en manos de Cerimedo y Tomás Beltrame, quienes vendieron la mitad de La Derecha Diario a Javier Negre, el dueño de EDA (Estado de Alerta), un medio español que batalla culturalmente con noticias falsas y un financiamiento inescrutable.

A comienzos de 2024, PATAGONIA ENERGY HOLDING S.A. se sumó al entramado empresario, con Roque Cambareri, autoproclamado presidente de una cámara argentina del Litio que no pudo constituirse ante la Inspección General de Justicia por irregularidades, y Vicente Federico Quintanal, también partícipe de múltiples personerías jurídicas



JUAN CARREIRA (JUAN DOE): EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LOS HERMANOS MILEI

El joven influencer, que tiene 141,9 mil seguidores en X, forma parte de "El Club de los Viernes", una organización integrada por simpatizantes del liberalismo económico y político. No usa una imagen real para su perfil, sino el dibujo de un pájaro verde. Se presenta como ingeniero. Se formó en las consultoras de Fernando Cerimedo: fue su pupilo en la agencia Numen.

Es, según sus declaraciones, el dueño de La Derecha Diario. "La Derecha Diario es mío", tuiteó "Doe" en octubre de 2023. "Yo soy La Derecha Diario", ratificó el último 29 de enero en la red social.



Juan Doe ✓
@jdoedoe101101

Tengo el honor de contarles que pronto voy a estar asumiendo como Director General de Comunicación Digital de la Presidencia.

Después de 2 meses de trabajo conformando un equipo impresionante, habiendo sido un engranaje dentro de la mejor campaña de la historia y de 8 años convencido que a este país lo salvamos nosotros, es hora de entrar a la cancha.

Nada más que agradecerle a @JMilei por esta oportunidad. Me preparé toda la vida para este momento.



D LA DERECHA
DIARIO



Mg. Paula Giménez
Directora de NODAL

Mg. Lucas Aguilera
Coordinador de investigación

Emilia Trabucco
Coordinadora del Anuario 2024: Argentina

Elisa García
Editora

Solange Martínez | Jimena Montoya
Jefas de Redacción

**Yesica Leyes | Estefanía Bresó | Sofía Gómez | Pía
Girotti | Constanza Eichhorn | Lucas Pellarín |
Agustina Medina | Rocío Maldonado**
Redactores

@InfoNodal



10 años
nodal

Noticias de América Latina y el Caribe