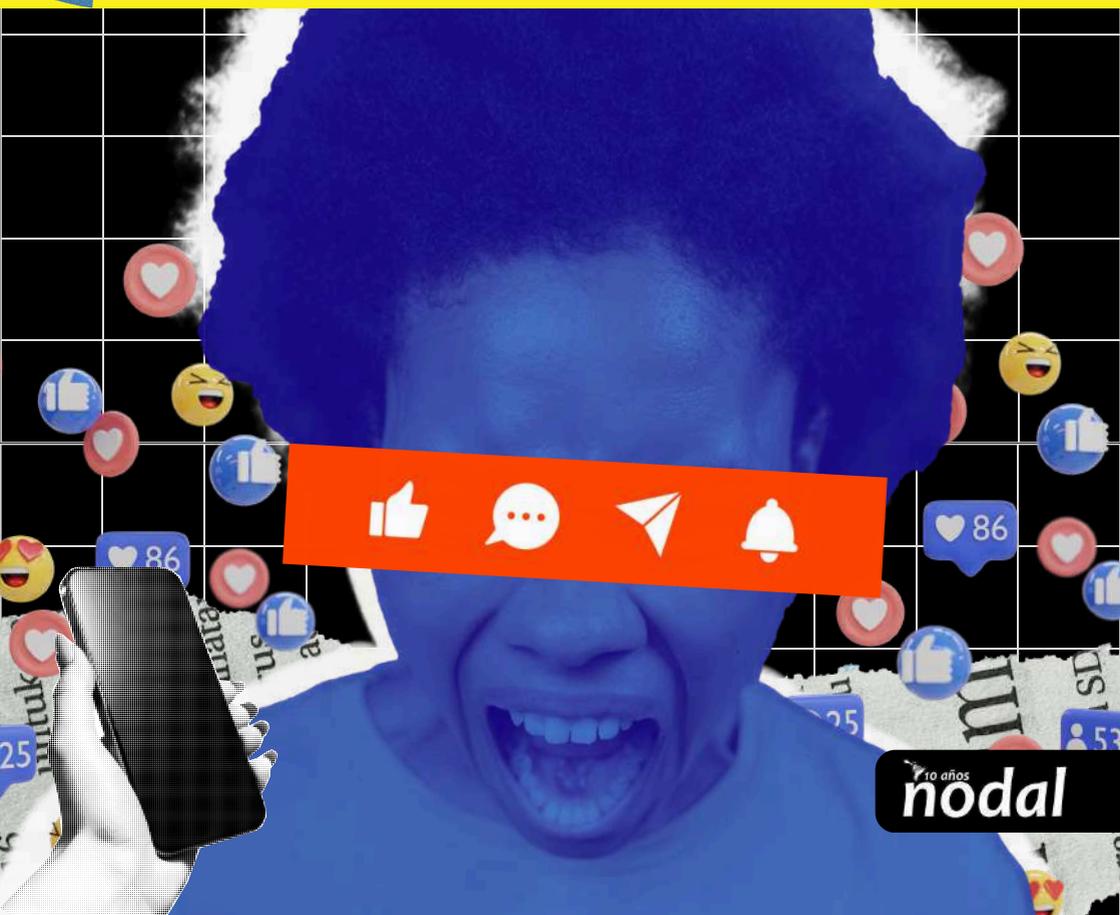


MANUAL CONTRA LA DESINFORMACIÓN Y LAS FAKE NEWS

Estrategias para desactivar un intento de
Golpe de Estado en Venezuela



INDICE

INTRODUCCIÓN | PAG 2

OBJETIVOS | PAG 6

CAPITULO 1.
COMPRENDER LA DESINFORMACIÓN | PAG 7

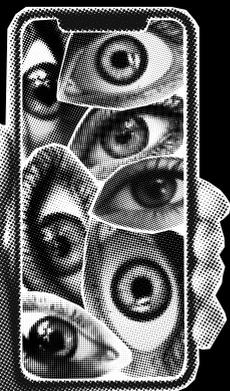
CAPITULO 2.
DETECTAR FAKE NEWS | PAG 13

CAPITULO 3.
DISCURSOS DE ODIO | PAG 21

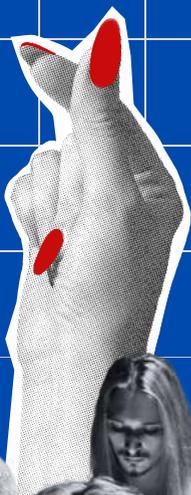
CAPITULO 4.
FORTALECER LA MILICIA DIGITAL | PAG 24

CAPITULO 5.
**ACCIONES CONCRETAS PARA PROMOVER
LA VERACIDAD | PAG 28**

CAPITULO 6.
REFLEXIONES FINALES | PAG 32

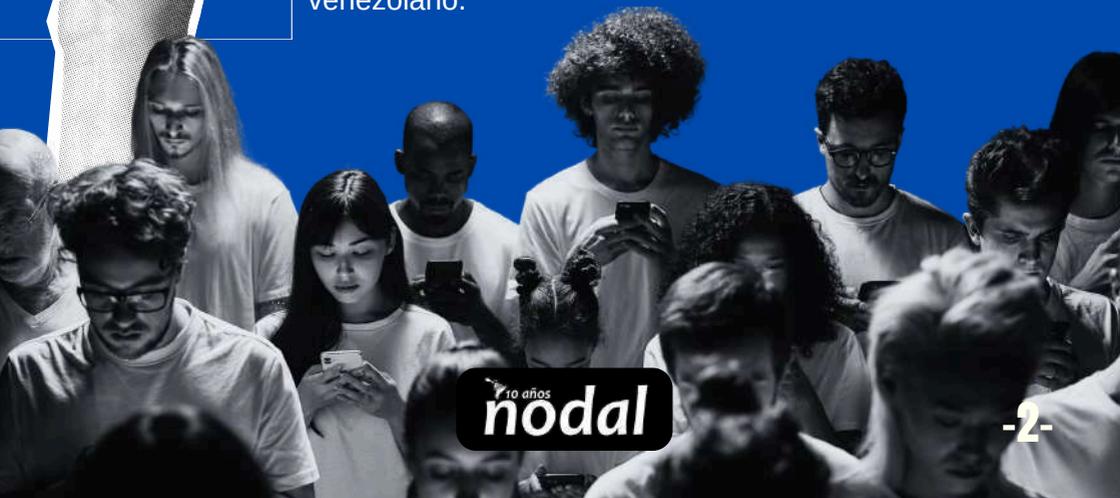


INTRODUCCIÓN



Venezuela está siendo nuevamente el epicentro de la ofensiva de la llamada Internacional Fascista en América Latina y el Caribe. La estrategia no es nueva: el plan de ataque contra el gobierno de Hugo Chávez y Nicolás Maduro viene construyendo hace años una matriz de opinión pública basada principalmente en denuncias de supuesto “fraude electoral” y “violación a los derechos humanos” para intentar justificar un nuevo intento de golpe de Estado. La estrategia del entramado económico-político-mediático-judicial-paramilitar de la ultraderecha es acompañada en el plano internacional por influyentes actores como la OEA, el Departamento de Estado de EEUU, la Unión Europea, la Fundación Libertad, la Red Atlas, Jeff Bezos, Elon Musk y su legión digital, entre otros, quienes en el malgastado nombre de la Democracia, defienden en realidad intereses económicos.

La irrupción en la escena política de movimientos neo reaccionarios y fascistas, decididos a barrer con cualquier vestigio de aquellos proyectos populares que pusieron a disposición del pueblo los bienes comunes, resulta un factor clave para comprender lo que está en juego cuando se habla de controlar el territorio venezolano.



INTRODUCCIÓN

Estos movimientos se encuentran acompañados de nuevos mecanismos para la producción y la realización del poder. La guerra cognitiva, la ciberguerra y la utilización de los nuevos medios de elaboración de sentido común que son las redes sociales, se han puesto al servicio de los llamados “golpes blandos” o institucionales. El capitalismo digital pone en cuestión la caracterización de la lucha política y las disputas de poder tal como las conocíamos antaño. La manipulación de las mentes como blanco de guerra, ha pasado a ser un elemento decisivo que se complementa con golpes tradicionales en los que participan las fuerzas armadas o fuerzas irregulares, sumando la manipulación de mecanismos judiciales, constitucionales y electorales.

La identificación de Elon Musk, Jeff Bezos y Mark Zuckerberg como “archienemigos” de la revolución bolivariana, da cuenta de la emergencia de una nueva personificación social dentro de la disputa imperialista, que pugna por el control social, político y territorial en pos de la apropiación de las riquezas socialmente producida, y el empobrecimiento de la región para garantizar el avance hacia una nueva fase capitalista.

Venezuela no solo controla la mayor reserva de petróleo convencional del mundo, sino que también se encuentra en un punto crucial para las rutas marítimas y aéreas que conectan América del Norte, América del Sur, Europa y el Caribe.

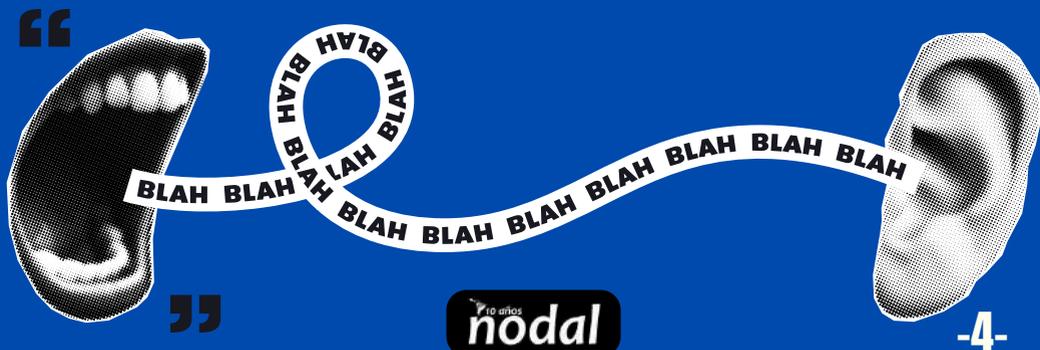


INTRODUCCIÓN

Además de su posición geográfica y su reserva hidrocarburífera, Venezuela posee una enorme reserva de coltán, el denominado “oro azul”, demandado por las industrias tecnológicas para la fabricación de chips, baterías, teléfonos inteligentes, computadoras y demás dispositivos electrónicos. Por otro lado, es la sexta reserva de gas natural mundial, la décima en diamantes, la mayor reserva de oro en todo el continente americano, además de tener grandes reservas de biodiversidad, así como de hierro y otros cuarenta recursos minerales.

Por fuera de los vastos recursos que posee el territorio bolivariano, es importante mencionar el proyecto democrático, basado en el poder popular que allí se abre paso y que ha resistido por años el ataque económico, militar y político del proyecto neo colonial dominante.

Es en este contexto geopolítico que durante el último semestre del año una poderosa maquinaria mediática, digital, política y militar se puso en marcha para deslegitimar los resultados del proceso electoral venezolano, sin éxito.



INTRODUCCIÓN

En el marco de la asunción de Nicolás Maduro como presidente, es previsible un aumento de las campañas de desinformación dirigidas a desacreditar su gobierno y generar confusión entre la población.

Mucho hemos aprendido de la actuación del pueblo bolivariano durante el Golpe de Estado orquestado a través de la mentira y la manipulación mediática, en la gesta de aquel 13 de abril de 2002.

De esos aprendizajes y del diagnóstico del armamento que trae consigo una nueva fase digitalizada del capitalismo, surge este manual, diseñado para proporcionar herramientas específicas que permitan comprender, identificar, combatir y contrarrestar estas campañas, con enfoque en la organización de una milicia digital.



1

Identificar las noticias falsas y la desinformación relacionadas con el gobierno de Nicolás Maduro.

2

Comprender las estrategias de desinformación utilizadas para manipular la opinión pública.

3

Fortalecer la milicia digital para contrarrestar la desinformación de manera organizada.

4

Promover una narrativa basada en información verificable y transparente.

OBJETIVOS

CAPITULO 1.

COMPRENDER LA DESINFORMACIÓN



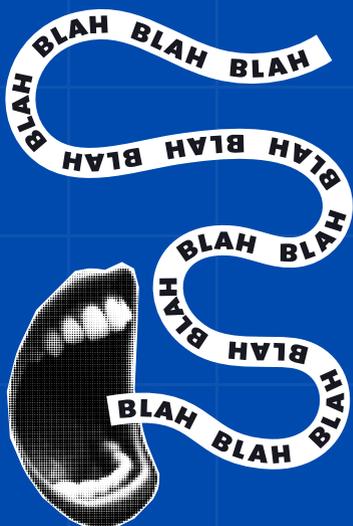


¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

La desinformación es la distribución deliberada de información falsa o engañosa con el objetivo de manipular opiniones, generar confusión o influir en decisiones. La sobre producción de información o infodemia es también una manera de contribuir a la desinformación, aumentando la velocidad y la frecuencia con la que la población recibe mensajes, en una suerte de bombardeo que impide jerarquizar la importancia de los mismos.

Los contenidos desinformantes se caracterizan por ser total o parcialmente falsos, descontextualizados o distorsionados y referidos a temáticas de alta sensibilidad social para interpelar desde lo emocional.

Este fenómeno es producto de un nuevo momento histórico en el que, así como se han transformado los modos de producir valor,



¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

hacia la digitalización y la virtualización, lo han hecho las formas de comunicarnos a nivel social, provocando profundos cambios en los modos de producir y hacer circular la información. Un cambio que ha trastocado las concepciones de lo verdadero y lo falso, y con ello, la percepción de la realidad, poniendo en crisis el concepto de democracia.

La sociedad de masas con los medios tradicionales de comunicación en los que existían delimitaciones claras entre “el show y sus espectadores” se ha disuelto en nuevas formas, a partir del acceso masivo a las herramientas para la producción y la puesta en circulación de la información (celulares, internet y redes sociales).

La esfera pública, lo común, se desintegra en espacios privados. La opinión pública ya no parece un anfiteatro sino a un conjunto de autopistas en las que la información circula a grandes velocidades y en múltiples direcciones, alterando los tiempos que el pensamiento racional necesita para procesar mensajes con una perspectiva crítica.

De los tradicionales modos de conocer el mundo, direccionados por la razón, nos trasladamos hacia nuevas formas, traccionadas por la emoción.



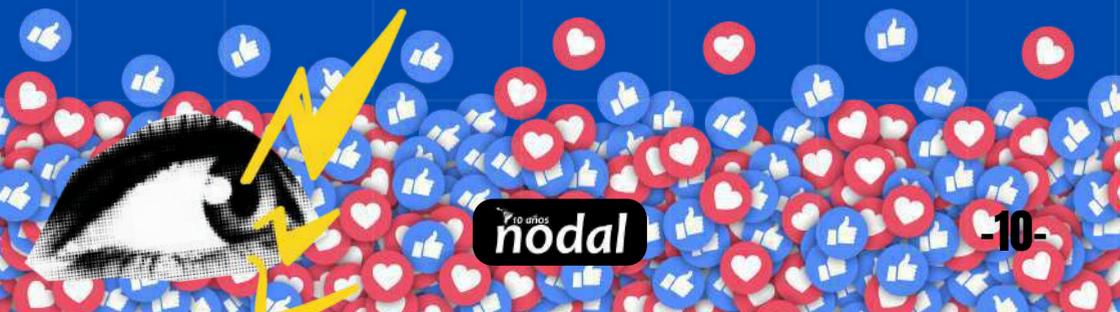
¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

La sobre producción de información exige contenidos con altos componentes afectivos, que apelan a las emociones más extremas para llamar la atención de las audiencias. No prevalecerá el mejor argumento si no el contenido más atractivo, que será premiado con estímulos positivos como las reproducciones y los likes, elevando tales discursos hacia una mayor visibilidad. Los mensajes, son adaptados según las inclinaciones de las audiencias y reproducidos en burbujas de conversación en las que todos opinan lo mismo, aproximándonos a una suerte de “dictadura tribalista”, donde poco importa la idea de un otro, con quien dialogar. Mientras el dispositivo conoce con cada click un poco más de sus usuarios, los usuarios navegan en el mar infodémico bajo una sensación de autonomía y libertad.

Lo que predomina allí es la información parcial y direccionada, hacia una percepción fragmentaria de la realidad. Así se reproduce el pensamiento unívoco y dominante que refuerza el poder central, lejos de disolverlo.

Es este el terreno en el que crecen y se reproducen las noticias falsas y la desinformación. Nos movemos así a velocidades impensadas hacia modelos sociales de mayor vigilancia y control.

A continuación se abordarán las características de los contenidos desinformantes, con miras promover prácticas individuales, colectivas e institucionales, orientadas a contrarrestarlos.



TIPOS DE DESINFORMACIÓN ESPERADA

1 NOTICIAS FALSAS:

Hechos o declaraciones inventadas, atribuidas al presidente, a su equipo o a la realidad que se vive en el país.



2

CONTENIDO AUDIOVISUAL MANIPULADO

Videos o imágenes editados con el objetivo de alterar el contenido, para mostrar parcialidades que reversionan los acontecimientos, redireccionando la impresión sobre los mismos hacia una visión negativa.

3 CONTEXTO FALSO

Acontecimientos reales ocurridos en otros países o en otro momento histórico presentados como locales o actuales

3



4

RUMORES

Información no verificada difundida para generar incertidumbre.



CONSECUENCIAS DE LA DESINFORMACIÓN EN ESTE CONTEXTO

1

Deterioro de la confianza en el liderazgo del gobierno.

2

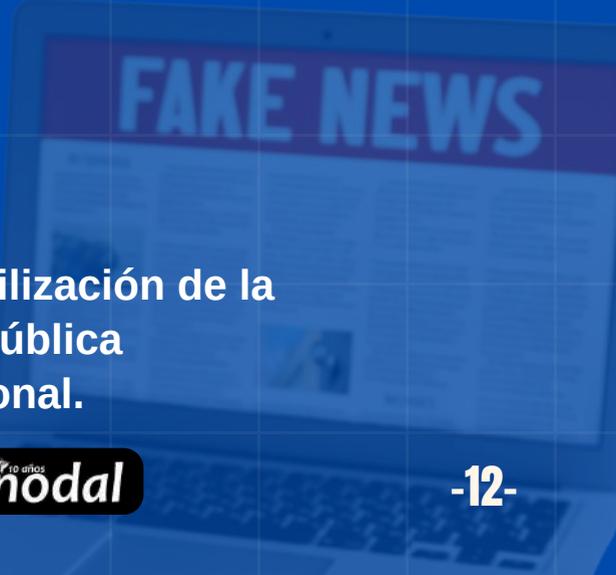
Polarización social y conflictos internos.

3

Desestabilización de la opinión pública internacional.



ound or stays
vast, and you
na
ost of your time. Tal
a blog post. Make a
1.



FAKE NEWS

CAPITULO 2.

DETEKTAR FAKE NEWS



10 años
nodal

2.1

INDICADORES DE NOTICIAS FALSAS RELACIONADAS CON EL GOBIERNO



1**Titulares alarmistas**

Editorialización de los titulares, para causar sensación de crisis y malestar, causada por “una mala gestión”:

"Maduro derrumba la economía" o "Crisis sin precedentes bajo el gobierno de Maduro". Utilizados también en los zócalos de noticieros y reportajes audiovisuales.

2**Información tendenciosa**

Exceso de adjetivaciones y argumentaciones destinadas a la construcción de una narrativa que desacredita al Presidente y a la Revolución Bolivariana.

3**Información desanclada**

Noticias alojadas en enlaces/links que no conducen a ningún lugar o a sitios falsos, contruidos ad hoc para albergar sólo ese contenido.

4**Fuentes no verificadas**

Blogs o perfiles de redes sociales, con poca trayectoria o desconocidos, que difunden información sin fuente verificable y sin respaldo alguno de medios reconocidos y confiables.

5**Viralización a través de servicios de mensajería**

Difusión, vía WhatsApp u otras plataformas, de mensajes que han sido reenviados muchas veces y cuyo origen es difícil de identificar.

6**Autores falsos o pseudónimos**

Noticias o reportajes firmados por perfiles periodísticos desconocidos, que ocultan su verdadera identidad o, en el caso de las redes sociales, cuentas que no corresponden directamente a una personal real.

7**Información engañosa**

Declaraciones atribuidas a Nicolás Maduro o a otros funcionarios que no coinciden con su estilo comunicativo, destinadas a generar una imagen negativa o confusión sobre el impacto de las medidas de gobierno.

8**Manipulación visual**

Fotografías o videos antiguos presentados como actuales, o en lugares diferentes a los que albergaron los hechos.

2.2

VERIFICAR INFORMACIÓN EN ESTE CONTEXTO



1- Acudir a fuentes oficiales

2- Contrastar el titular con la información ofrecida

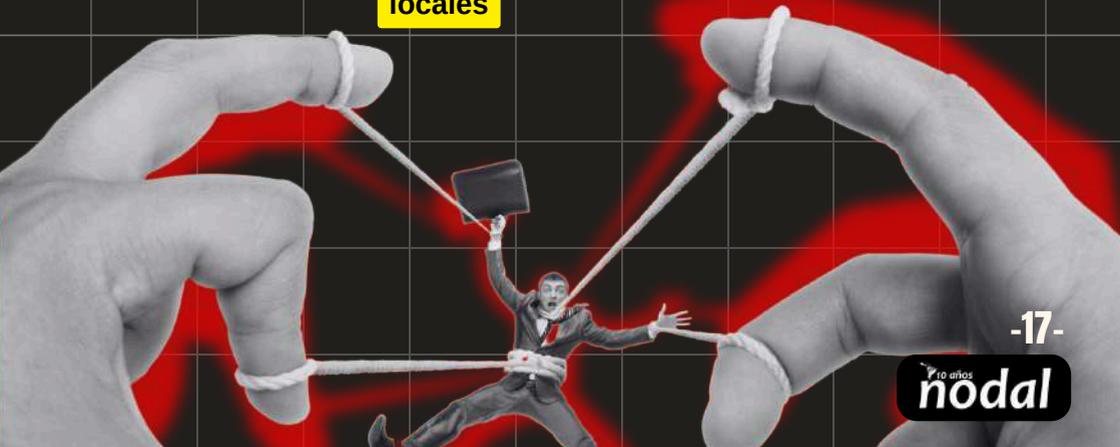
3- Verificar el origen de la información

4- Discriminar si es contenido informativo o de opinión

5- Contrastar con expertos locales

6- Utilizar herramientas para la verificación de imágenes

7- Consultar a la milicia digital





2.2

VERIFICAR INFORMACIÓN EN ESTE CONTEXTO



1

Acudir a fuentes oficiales

Comunicados del gobierno o cuentas verificadas.

2

Contrastar el titular con la información ofrecida

¿Existe coherencia entre uno y otro?

3

Verificar el origen de la información

¿Está ligada a algún sitio en la web? ¿Qué trayectoria tiene ese sitio? ¿A qué línea editorial pertenece? ¿Quién firma o presenta el reportaje? ¿Qué fuentes cita? ¿Es un mensaje o un video reenviado infinitas veces? ¿Quién es el originante? ¿De dónde proviene la información?

4

Discriminar si es contenido informativo o de opinión

Observar el lenguaje, los datos y las fuentes verificables utilizadas para apoyar la información presentada.





2.2

VERIFICAR INFORMACIÓN EN ESTE CONTEXTO



5

Contrastar con expertos locales y otros medios confiables

Consultar analistas, expertos en el tema o medios confiables en cuanto a la verificación de la información que difunden.

6

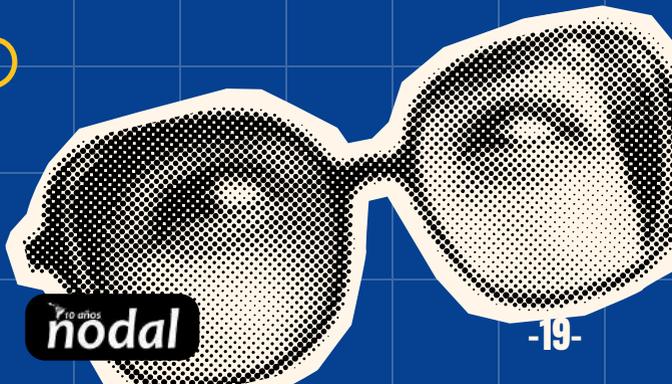
Utilizar herramientas para la verificación de imágenes

Google Reverse, Image Search para comprobar si las imágenes fueron manipuladas.

7

Consultar a la milicia digital

Grupo organizado para validar la veracidad de las publicaciones.



HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS



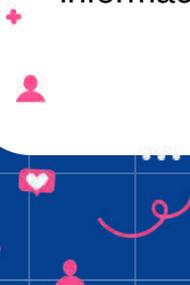
Plataformas gubernamentales

Fuentes oficiales como el Ministerio de Comunicación.



Redes de apoyo digital:

Grupos de WhatsApp y Telegram dedicados a la verificación de información.



CAPÍTULO 3

DISCURSOS DE ODIO



2016
n. Di
n agar
saat
udikan.
limpah-
em-
terhad
itu
dengan
but.
ri Sorong,
m





3.1

¿QUÉ SON LOS DISCURSOS DE OUDIO?

Los discursos de odio están dirigidos a **construir imágenes negativas** respecto de personas o colectivos para su cancelación en la escena pública. Se reproducen a través de cualquier forma de comunicación, de palabra, por escrito o a través del comportamiento, y se construyen como un ataque mediante la utilización de lenguaje despectivo o discriminatorio sobre la base de la identidad ya sea política, religiosa, étnica, nacional, racial, de género, etc. de una persona o un grupo.

La experiencia histórica demuestra que los genocidios y otros crímenes son precedidos y acompañados por una fuerte difusión de discursos de odio que preparan el terreno para la exclusión, la cancelación e incluso el aniquilamiento físico.





¿CÓMO DETECTAR DISCURSOS DE ODIO?:



Implican lenguaje despectivo basado en la identidad (de género, política, étnica, etc.).



Se basan sobre principios discriminatorios.



Se lanzan sobre personas que rápidamente son rotuladas y estigmatizadas por aquella característica que se busca denostar.



A menudo contienen una incitación al ataque y a la violencia.



Encuentra en los medios digitales de comunicación tales como las redes sociales un terreno fértil para reproducirse a velocidades inéditas, favoreciendo la creación de matrices de opinión.

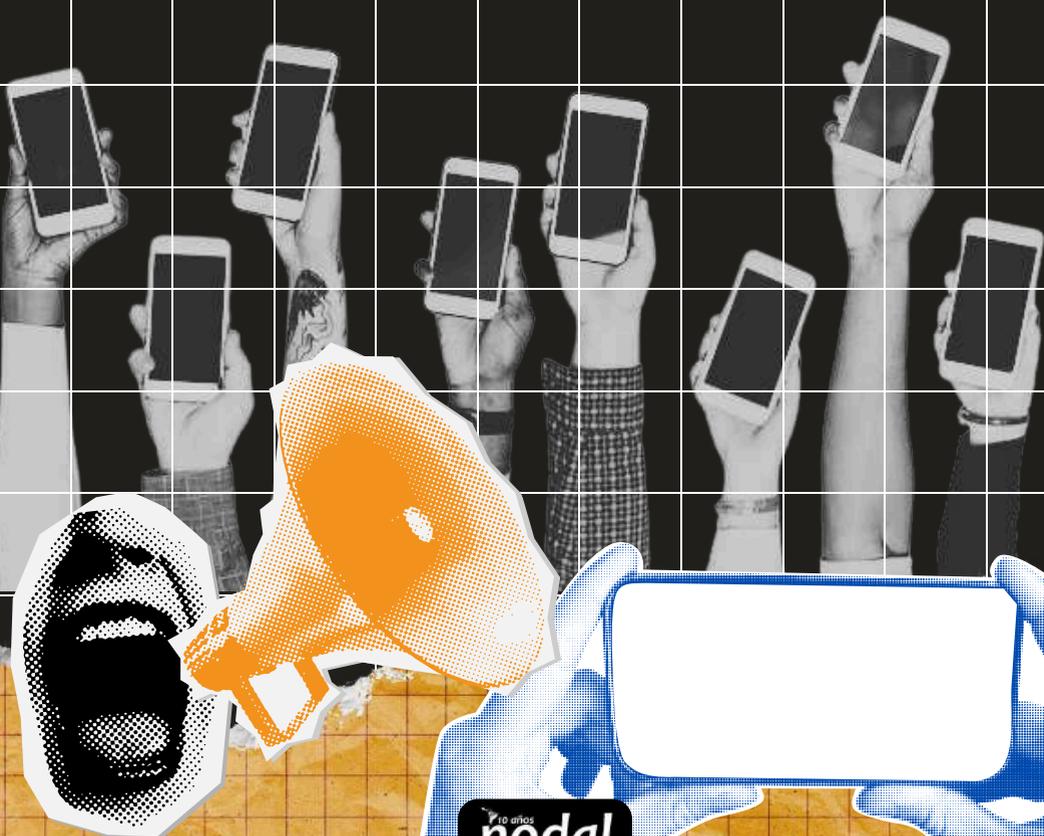
CAPÍTULO 4.

FORTALECER LA MILICIA DIGITAL



¿QUÉ ES LA MILICIA DIGITAL?

Un grupo de ciudadanos organizados para contrarrestar la desinformación mediante el monitoreo, la verificación y la difusión de información verdadera.



FUNCIONES PRINCIPALES

1

MONITOREAR

Identificar contenidos falsos o manipulados.

2

VERIFICAR

Contrastar información con fuentes confiables.

3

RESPONDER

Publicar correcciones o aclaraciones en redes sociales



CAPACITACIONES

1

Formar a los integrantes en verificación de hechos y técnicas digitales.

2

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Uso de plataformas como *TweetDeck*, *CrowdTangle* y *Tineye*.

3

REDES DE COMUNICACIÓN INTERNA:

Grupos seguros en *Telegram* para coordinar acciones.

ORGANIZACIÓN DE LA MILICIA DIGITAL



CAPÍTULO 5.

ACCIONES CONCRETAS PARA PROMOVER LA VERACIDAD



ACCIONES INDIVIDUALES



Reflexionar antes de compartir

Evaluar la fuente y el contenido.



Denunciar contenido falso

Utilizar las funciones de reporte en las redes, cuentas propias y grupos para alertar.



Participación activa para contrarrestar

Participar en la producción y difusión de información veraz.

ACCIONES COLECTIVAS



Campañas de difusión y concientización

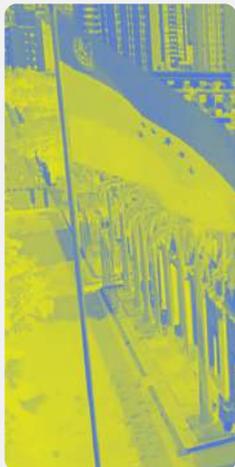
Articular procesos para la elaboración y difusión de información veraz. Crear espacios formativos sobre la desinformación.



Redes de apoyo internacional

Contactar a aliados en otros países para combatir narrativas falsas.

ROL DE LAS INSTITUCIONES



Gobierno

Evaluar la fuente y el contenido.
Brindar información oportuna.
Poner a disposición herramientas educativas.



Medios alternativos

Utilizar las funciones de reportes en redes.
Difundir contra información veraz.

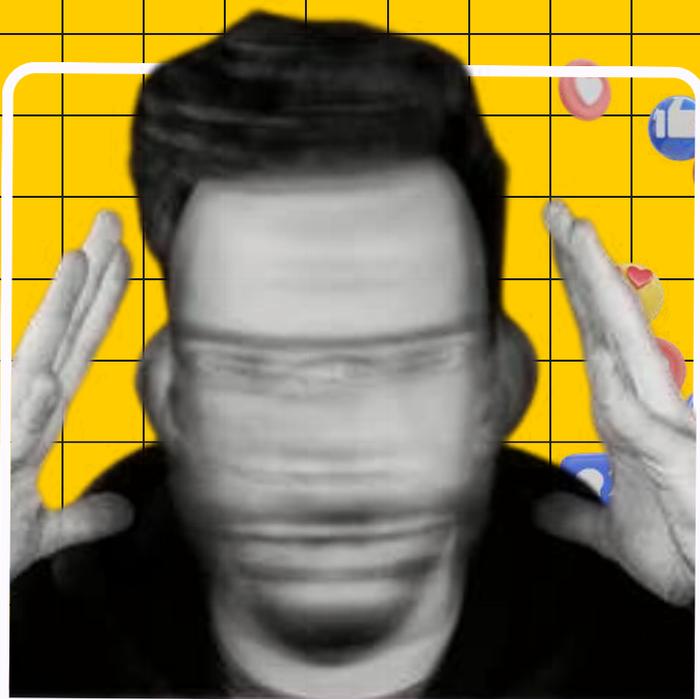


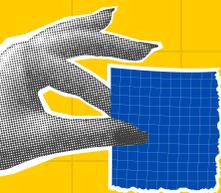
Organizaciones del poder popular

Promover iniciativas organizativas destinadas a contrarrestar la desinformación.

CAPÍTULO 6.

REFLEXIONES FINALES

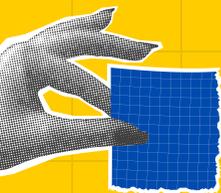




REFLEXIONES FINALES

Vivimos en una época marcada por una nueva fase capitalista, profundamente influenciada por la digitalización, donde las emociones y creencias personales moldean la opinión pública más que los hechos objetivos. En este contexto, la verdad se diluye en un entramado de narrativas que priorizan la apariencia sobre la realidad. Esto no es un accidente, sino una consecuencia directa de la crisis de los grandes relatos que, durante siglos, prometieron un futuro mejor y orientaron nuestras acciones colectivas. A esta crisis se suma la sobreproducción de información que genera una “infodemia”: la peste del siglo XXI, en la que el exceso de datos desorienta más de lo que esclarece.

Con el fin del siglo XX, las utopías que antes movilizaban a las masas se desmoronaron, dejando en su lugar desorientación, fragmentación y una creciente tendencia al individualismo y al consumismo. Sin un horizonte común, se pierde la confianza en las instituciones tradicionales, mientras la digitalización y la virtualidad imponen nuevas formas de mediación, generando perspectivas fragmentadas y parciales. Sin embargo, esta fragmentación no tiene por qué ser el final de nuestras aspiraciones colectivas.



REFLEXIONES FINALES

La utopía no ha desaparecido; se ha transformado. En lugar de renunciar a soñar, debemos redefinir cómo soñamos: imaginar futuros posibles donde la circulación de información sea un vehículo para construir comunidad y despertar la conciencia colectiva. Necesitamos recuperar la capacidad de imaginar un horizonte en el que la revolución sea una posibilidad real y concreta, un motor para la transformación social. Esto implica alejarse tanto del cinismo como de las ingenuidades, y enfocar nuestros esfuerzos en narrativas que impulsen el despertar del género humano: producir humanidad y vida en lugar de deshumanización y muerte.

Enfrentar la desinformación en este contexto requiere recuperar la capacidad crítica, valorar los hechos y reconstruir narrativas que nos permitan actuar colectivamente. Este manual busca ser una herramienta para combatir la confusión, reafirmar el compromiso con la verdad y, sobre todo, recordar que aún es posible modelar un futuro mejor, que afronte los desafíos y posibilidades de la nueva fase digital.



Mg. Paula Giménez
Directora de NODAL

Mg. Lucas Aguilera
Coordinador de investigación

Emilia Trabucco y Matías Caciabue
Coordinadores del “Manual contra la Desinformación y las Fake News”

Elisa García
Editora

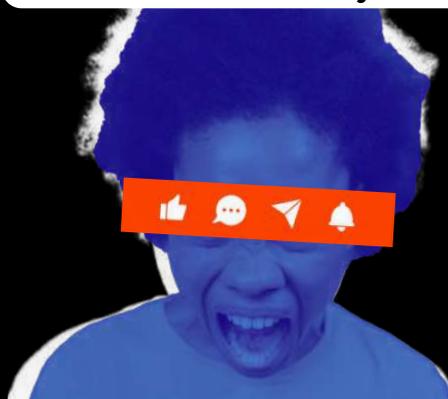
Solange Martínez y Jimena Montoya
Jefas de Redacción

@InfoNodal



10 años
nodal

Noticias de América Latina y el Caribe



Enero 2025



La desinformación es la distribución deliberada de información falsa o engañosa con el objetivo de manipular opiniones, generar confusión o influir en decisiones. La sobre producción de información o infodemia es también una manera de contribuir a la desinformación, aumentando la velocidad y la frecuencia con la que la población recibe mensajes, en una suerte de bombardeo que impide jerarquizar la importancia de los mismos.

COMPRENDER LA DESINFORMACIÓN

1 TIPOS

- Noticias Falsas
- Contenido Audiovisual manipulado
- Contexto falso
- Rumores

2 CONSECUENCIAS

- Deterioro de la confianza
- Polarización social
- Desestabilización de la opinión pública internacional



DISCURSOS DE ODIO

Los discursos de odio están dirigidos a construir imágenes negativas respecto de personas o colectivos para su cancelación en la escena pública.

DETECTAR

