



ANATOMÍA DE LA CRUELDAD

Desinformación de género, discursos de odio y violencia política en la era Milei

Y cómo Argentina resiste

RESUMEN EJECUTIVO

El informe está integrado por el análisis de tres campañas coordinadas de ataque digital y mediático, más una narrativa atemporal, en las que fue posible verificar desinformación, estigmatización, discursos de odio y violencia por parte del gobierno nacional argentino y su ecosistema afín.

DAVOS

El gobierno lanzó una campaña para impactar en el corazón de la “batalla cultural”, atacando al “wokismo”, al feminismo y los colectivos LGBTIQ+. Mintió sobre las parejas homosexuales, los tratamientos de hormonización de género y la educación sexual. La sociedad respondió con una multitudinaria Marcha Antifascista.

PERIODISMO

Fueron atacados/as periodistas –particularmente del centro a la derecha del espectro político– que manifestaron cuestionamientos o dudas al plan económico del gobierno. Hubo deshumanización, humillación y violencia y recursos jurídicos arcaicos. Se mintió sobre la asignación de pauta oficial y se tergiversó el concepto de libertad de expresión.





JULIA MENGOLINI

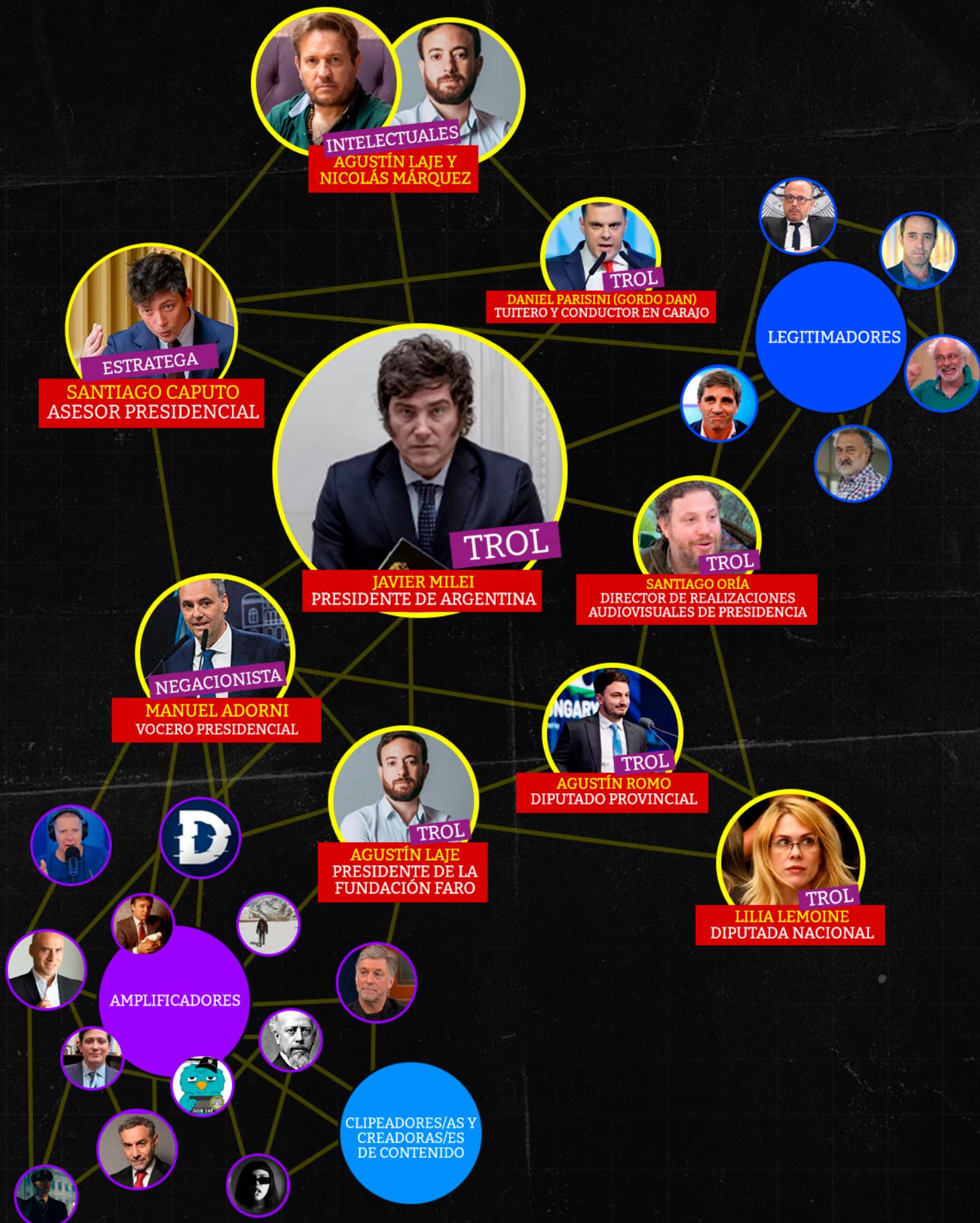
Fue elegida como blanco de ataque por una venganza personal del presidente pero también por lo que ella simboliza. La campaña incluyó un *deepfake* pornográfico y otras mentiras, además de amenazas y estigmatizaciones. El ataque se transformó en un hecho político y fue respondido con una demanda judicial por apología del crimen y malversación de fondos públicos.



NATALIDAD

El gobierno ofrece respuestas simples a un problema complejo como el descenso de las tasas de natalidad globales. La narrativa es utilizada para impulsar la derogación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo y promover un modelo sexista de familia.

SISTEMA DE ATAQUE





TÁCTICAS



- ☒ **Respuestas simplistas a problemas complejos**
- ☒ **Estrategias efectistas**
- ☒ **Manipulación o mentiras**
- ☒ **Shock y movilización**
- ☒ **Crueldad**
- ☒ **Clickbait y ragebait**
- ☒ **Creatividad maligna**
- ☒ **Monitoreo de la conversación pública**
- ☒ **Estigmatización y discriminación**
- ☒ **Aval a la violencia política**
- ☒ **Asociación entre adversarias/os y enfermedades**
- ☒ **Animalización**
- ☒ **Estereotipación sexista**
- ☒ **Antifeminismo y misoginia**
- ☒ **Violencia de género**
- ☒ **Negacionismo**
- ☒ **SLAPP (Demandas Estratégicas contra la Participación Pública)**
- ☒ **Asignación discrecional de pauta oficial**



NARRATIVAS DESINFORMANTES Y CONTRA NARRATIVAS

NARRATIVAS DESINFORMANTES	CONTRA NARRATIVAS
<p>“La ideología de género llevada al extremo conduce al abuso. Por ende, son pedófilos.”</p>	<p>La “ideología de género” es un concepto acuñado por los extremismos religiosos antigénero y no por los feminismos. El género es una categoría analítica y la homosexualidad una orientación sexual. La pedofilia, en cambio, es un trastorno.</p>
<p>“Les hacen cirugías de adecuación de género a menores de edad.”</p>	<p>Las niñas trans sólo acceden a cirugías de adecuación de género con autorización parental.</p>
<p>“Se les pasó la mano en atacar a la familia, atacar a las dos vidas y ahora lo estamos pagando con caídas en la tasa de natalidad.”</p>	<p>La baja de las tasas de natalidad globales es una problemática compleja que requiere un abordaje múltiple. No se resuelve con la penalización del aborto ni con la asignación de las tareas de reproducción a cargo exclusivamente de las mujeres.</p>
<p>“Los medios atacan a Milei porque se vieron afectados por la eliminación de la pauta oficial por parte del gobierno.”</p>	<p>El gobierno sigue otorgando pauta oficial a través de empresas del Estado. A la vez, la pauta oficial es un mecanismo legítimo para garantizar el derecho a la información de la ciudadanía.</p>
<p>Cuando Milei responde en redes sociales lo hace en su condición de ciudadano –no de presidente– y utiliza los mismos recursos que cualquier otra persona. Por tanto, no hay asimetría de poder.”</p>	<p>El presidente no responde solo, sino que sus narrativas son amplificadas y legitimadas por miles de cuentas oficiales y para oficiales. A la vez, la voz presidencial tiene mayor peso en el debate público que el resto de la ciudadanía; por lo tanto, tiene una responsabilidad diferente.</p>
<p>“La libertad de expresión está garantizada como nunca antes ya que, al haber eliminado la pauta oficial, no se condiciona de ninguna manera al periodismo.”</p>	<p>La publicidad oficial sigue existiendo. A la vez, entre periodistas afines al gobierno no existe la libertad de expresión, ya que las entrevistas están guionadas. Por último, el gobierno vulnera la libertad de expresión de muchas otras maneras: restringiendo el acceso a la información; demandando a periodistas por calumnias e injurias; reprimiendo a periodistas y fotógrafos; persiguiendo a medios opositores, etc.</p>
<p>“Si dijiste algo que al presidente no le gusta, ‘bancate el vuelto’.”</p>	<p>Los agravios deben enfrentarse con más debate público, no con violencia; sobre todo de parte del presidente de un país.</p>



La **Asociación Civil Comunicación para la Igualdad** es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es la promoción de la igualdad y diversidad de género en la comunicación. Sus áreas de trabajo son la capacitación, investigación, incidencia y asesoramiento, acciones que se realizan desde el paradigma de los derechos humanos.

